

Prolomena pětitisícová hranice ploch chmelnic v České republice

Tisková zpráva – K 30. 4. 2018 registruje Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský nárůst sklizňových ploch chmelnic. Jedná se o navýšení o 81 hektarů oproti loňskému roku. Celková plocha chmelnic v ČR činí 5 026 hektarů. V Žatecké oblasti se sklizňová plocha chmelnic navýšila o 48 hektarů, v Úštěcké o 4

hektary a v Tršické o 29 hektarů.

Díky stále vysoké poptávce po českém chmelu se v rámci ČR zvýšila plocha Žateckého poloraného červeňáku o 35 hektarů na současných 4 352 hektarů. Významně se zvýšila plocha odrůdy Sládek a to o 27 hektarů na současných 322 hektarů. I plocha odrůdy Saaz Special se zvýšila o 8 hektarů

na současných 34 hektarů a odrůda Premiant o 5 hektarů na současných 170 hektarů. Odrůda Harmonie a Saaz Late byla nově vysazena vždy po 2 hektarech na současných 7 hektarů a 46 hektarů. Po jednom hektaru se zvýšila plocha u odrůdy Rubín a u odrůdy Vital. Celkem bylo vysázeno 292 hektarů nových chmelnic.

Sklizňová plocha chmele v České republice - podle odrůd (stav k 30. 4. 2018)

Odrůda	ŽATECKO (ha)	Z toho výsaz	ÚŠTECKO (ha)	Z toho výsaz	TRŠICKO (ha)	Z toho výsaz	ČR (ha)	Z toho výsaz
ŽATECKÝ POLORANÝ ČERVENÁK	3 401	149	457	8	494	76	4 352	233
AGNUS	37	2	3	0	2	2	42	4
BOHEMIE	1	0	0	0	1	0	2	0
CASCADE	1	0	0	0	0	0	1	0
HALLERTAUER TRADITION	1	0	0	0	0	0	1	0
HARMONIE	7	2	0	0	0	0	7	2
KAZBEK	25	0	5	0	4	2	34	2
PERLE	1	0	0	0	0	0	1	0
PREMIANT	99	3	32	0	39	4	170	7
RUBIN	2	1	0	0	0	0	2	1
SAAZ LATE	44	2	0	0	2	0	46	2
SAAZ SPECIAL	34	2	0	0	0	0	34	2
SLÁDEK	199	28	36	6	87	4	322	38
VITAL	3	0	1	1	0	0	4	1
OSTATNÍ	8	0	0	0	0	0	8	0
CELKEM	3 863	189	534	15	629	88	5 026	292

Zdroj: ÚKZÚZ

Ing. Vladimír Barborka, vedoucí Oddělení chmele

Export vykrývá ztráty pivovarnictví za loňský rok

Praha 17. dubna 2018 – Úspěch v exportu, ale propad z pohledu tuzemského trhu, takové jsou loňské výsledky českého pivovarnictví. Celkový výstav klesl o 0,7 procenta a produkce určená pro tuzemský trh se snížila dokonce o 2,1 procenta. Zatímco předloni se v České republice zkonsumovalo takřka 16,4 milionů hektolitřů piva, loni to bylo jen 16 milionů hektolitřů. Ještě horší zprávou pro pivovary ovšem je, že se tak děje na úkor čepovaného piva.

„Nůžky mezi spotřebou piva v restauracích a baleného piva se rozevírají stále více. Aktuálně tento poměr činí už 38 ku 62 procentům. Dalším trendem je nárůst plechovek. Meziročně dokonce o 37 procent. I proto



řada pivovarů investuje do nových linek na jejich výrobu,” komentuje vývoj trhu předseda Českého svazu pivovarů a sladoven František Šámal.

Produkce i konzumace českého piva klesá

V roce 2017 se v Česku vyrobilo 20,3 milionů hektolitřů piva, což oproti roku 2016 představuje pokles o 0,7 procenta. „Z našeho pohledu se jedná o ne zcela úspěšný rok. Za loňské špatné výsledky mohou ve velké míře regulace a přílišná byrokracie, která komplikuje podnikatelům

živnost a dopadá na českou pivní kulturu. Přestože se trh relativně dokázal vyrovnat s EET, u protikuřáckého zákona je tomu naopak, celkové dopady jsou negativní,” říká Šámal. Pokles i výstav piva pro domácí trh včetně nealkoholického piva a importu, meziročně o 2,1

procenta. V důsledku celkového poklesu došlo i ke snížení průměrné spotřeby piva na jednoho obyvatele. Češi v loňském roce vypili na hlavu v průměru 138 litrů, což je o 5 litrů méně než v roce 2016.

Ležák předskočil výčepní piva

Po několika desítkách let opět převládá prodej jedenáctek a dvanáctek nad výčepními pivy. V loňském roce zaznamenala spotřeba na domácím trhu v této kategorii meziroční dvoupromětní nárůst na 48,8 procenta. Výčepní pivo si drží 46,5procentní podíl. „Jsme konzervativní a stále více z nás se vrací k tradičnímu českému ležáku. Jeho většinový podíl znamená, že se více přibližujeme pivovarnickým zemím, jako jsou Německo, Rakousko či Belgie,” dodává Šámal.

Dařilo se nealkoholickému pivu, kterého se loni vyrobilo na 578 tisíc hektolitřů. Meziročně zhruba o 30 procent na 301 tisíc hektolitřů se zvýšil i výstav míchaných